

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

Социологический факультет

Кафедра теории и истории социологии

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название и код направления подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Цифровая социология и социальная аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва

2025

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Рабочая программа

Составители

д.соц.н., профессор каф. теории и истории социологии Шевченко И.О.

к.соц.н. Снежинская М.Г.

Ответственный редактор

д.соц.н., профессор, зав. кафедрой теории и истории социологии М.Б. Буланова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол Ученого совета Социологического
факультета № 8 от 22.10.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Социологические исследования музыкальной индустрии» – сформировать базовые представления о социологическом подходе к исследованиям музыкальной индустрии.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования музыкальной индустрии; овладеть навыками социологического и маркетингового анализа субъектов музыкальной индустрии, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2.2. Способен управлять проектом социологических исследований на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов Уметь: строить социологические модели описания социальной реальности Владеть: навыками анализа информации о музыкальной индустрии и её субъектах
	УК-3.1. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учёта интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.	УК-3.2. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, принимает ответственность за общий результат.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: принципы интерпретации эмпирических данных Уметь: представлять и описывать социологические данные Владеть: методами обработки, анализа и интерпретации данных	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социологические исследования музыкальной индустрии» относится к вариативному циклу дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология культуры», «Социология массовой культуры», «Методология и методы социологических исследований».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Социология музыки», «Визуализация данных в социологии».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.,

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	24
2	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе, контактная работа обучающихся с преподавателем 60 часов, самостоятельная работа обучающихся 30 часов, 18 – контроль.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

2	Лекции	8
2	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		20

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часов, 18 часов – контроль.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.

Место социологии музыки в структуре социологического знания. Общая социология – социология культуры – социология искусства – социология музыки. Социология музыки как наука о взаимодействии музыки и общества и влиянии конкретных форм её общественного бытования на субъекты музыкальной индустрии. Подходы к определению музыки. Основные направления социологии музыки. Роль музыки в духовном становлении личности. Актуальные социологические подходы к изучению музыкальной индустрии в современном обществе.

Тема 2. Эволюция идей музыкальной жизни.

Анализ трудов зарубежных и отечественных авторов по изучению музыкальной жизни общества: от первых элементов социологического знания о музыке до работ, в которых рассматриваются проблемы, связанные с массовым производством и потреблением музыки. История развития музыкально-социологических идей, методы изучения музыкальной жизни общества.

Тема 3. Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.

Изобретение звукозаписи и становление граммофонной промышленности (конец XIX — начало XX вв.). Направления социологических исследований музыкальной жизни (П. Беккер, Г. Кречмар). Музыка с социологической точки зрения (К. Беллаг, М. Вебер, Б. Асафьев, В. Беньямин, В. Цукерман, А. Сохор, Т. Адорно).

Тема 4. Основные этапы развития музыкальной индустрии.

Становление музыкальной индустрии. Основные этапы и их краткая характеристика: 1) изобретение граммофона (Э. Берлинер, 1887 г.) и тиражирование грампластинок; 2) появление и массовое производство долгоиграющих виниловых пластинок (1948-1950 гг.); 3) появление и массовое производство компактных магнитных кассет (1963 г.) и оптических компакт-дисков (CD, 1980 г.); 4) появление Интернета (1950-е гг., 1969 г.) и создание технологии сжатия mp3 (1989 г.).

Специфика и соотношение понятий «звукозаписывающая индустрия», «индустрия звукозаписи», «музыкальный шоу-бизнес», «музыкальный бизнес», «музыкальная индустрия».

Тема 5. Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.

Основные блоки, на которых основывается процесс создания и потребления музыкального продукта: творцы, посредники, распространители музыкального продукта, потребители (публика). Характеристики и социальная роль основных участников музыкальной индустрии и взаимоотношения между ними.

Тема 6. Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.

Общая характеристика современной музыкальной индустрии, её основных субъектов и их интересов, социокультурные особенности функционирования музыкальной индустрии в российском обществе и влияние технологий на специфические формы развития музыкальной индустрии. Взаимоотношения между группами основных субъектов музыкальной индустрии и их интересы (маркетинговые инструменты отраслевого анализа, «Модель пяти сил» М. Портера).

Тема 7. Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии

Основные формы потребления музыки и их влияние на изменения в музыкальной индустрии (от концерта, грампластинки, магнитной ленты, компакт-кассеты, лазерного компакт-диска до цифрового файла).

Тема 8. Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии.

Актуальные информационные тренды, относящиеся к музыкальной индустрии. Факторы, влияющие на деятельность всех участников музыкальной индустрии. Разработка дизайна маркетингового исследования музыкальной индустрии. Контент-анализ открытых источников.

Тема 9. Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.

Основные методы сбора данных: опросы, наблюдения, архивное исследование, эксперименты. Массовые опросы и их разновидности. Основные принципы построения анкеты. Метод «звучащей анкеты» и его применение в социологических исследованиях. Интервью и наблюдение в социологическом исследовании. Анализ документов. Контент-анализ в социологии музыки. Эксперимент: особенности организации и проведения. Обобщение и анализ данных в социологическом исследовании.

Методы исследования музыкальной индустрии. Стратегический анализ отрасли с использованием PEST- и SWOT-анализа, контент-анализ, опросы, глубинные интервью профессиональных участников музыкальной деятельности в ключе маркетингового подхода.

Тема 10. Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.

Социологические опросы как основа формирования рейтинга СМИ (радио, телевидение).

От музыкальных жанров к форматам. Музыкальное тестирование как основа музыкального программирования музыкального радио, телевидения, музыкальных онлайн-радиостанций.

Тема 11. Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.

Особенности потребления музыки в современном российском обществе. Общая характеристика потребителей мирового и отечественного музыкального рынка, общие

признаки групп потребителей музыки, их классификация. Социально-демографические характеристики потребителей музыки. Поведенческая, демографическая, психографическая и географическая сегментация российского рынка потребителей музыки.

Тема 12. Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.

Использование технологий Big Data в исследованиях музыкальной индустрии. Влияние больших данных на музыкальную индустрию, возможность их использования в прогнозировании слушательского поведения.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебных занятий</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.	Лекция 1, 2. Семинар 1, 2.	Вводные лекции. Лекция-визуализация. Работа по группам. Проблемное обсуждение теоретического материала.
2.	Эволюция идей музыкальной жизни.	Лекция 3, 4. Семинар 3, 4.	Лекция-визуализация. Проблемная дискуссия. Анализ материалов исследования по теме. Разбор конкретных ситуаций.
3.	Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.	Лекция 5, 6. Семинар 5, 6.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с групповым обсуждением Устный опрос.
4.	Основные этапы развития музыкальной индустрии.	Лекция 7, 8. Семинар 7, 8.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с разбором этапов развития.
5.	Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.	Лекция 9, 10. Семинар 9, 10, 11.	Проблемная лекция. Развернутая беседа. Обсуждение материалов эмпирического исследования. Устный опрос.
6.	Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.	Лекция 11,12. Семинар 12, 13, 14.	Проблемная лекция. Работа по группам. Беседа с обсуждением проблемных ситуаций.
7.	Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии.	Лекция 13,14. Семинар 15,	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с

		16.	обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования.
8.	Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии.	Лекция 15,16. Семинар 17, 18.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций.
9.	Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.	Лекция 17,18. Семинар 19, 20, 21, 22.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования.
10.	Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.	Лекция 19,20. Семинар 23, 24, 25, 26, 27.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования. Музыкальное тестирование.
11.	Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.	Лекция 21, 22. Семинар 28, 29.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемы. Обсуждение материалов эмпирического исследования.
12.	Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.	Лекция 23, 24. Семинар 30.	Лекция-визуализация. Развернутая беседа с обсуждением проблемных ситуаций.
	Экзамен		Тестирование с использованием компьютерных технологий
	Курсовая работа		Защита маркетингового исследования субъектов музыкальной индустрии

При реализации программы дисциплины «Социологические исследования музыкальной индустрии» (54 часа аудиторных занятий) используются различные образовательные технологии. Лекционные занятия проводятся в виде: лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций с использованием ПК и компьютерного проектора. Семинарские занятия проводятся в виде обсуждения поставленных вопросов и проблемных ситуаций, обсуждения докладов, решения практических задач, в том числе с использованием методов работы по группам и мозгового штурма. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзаменов или зачетов. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них

пробелы в знаниях по данной дисциплине. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

Самостоятельная работа студентов включает изучение теоретических текстов и работу с литературой, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в области социологии музыки, перевод специальных текстов. В процессе самостоятельной работы предусмотрены консультации преподавателя.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система текущего контроля и промежуточной аттестации бакалавров

№ п/п	Формы контроля:	Семестр	Количество баллов*
1.	Работа на семинарских занятиях	2	60 балла
2.	Письменная итоговая аттестация (см. примерный перечень вопросов по курсу).	2	40 баллов
3.	Экзамен	<u>2</u>	100 баллов*

* Указано максимальное количество баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

Шкала оценки освоения курса

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90			B
75 – 82	хорошо		C
61 – 74	удовлетворительно		D
51 – 60		E	
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Оценка **«Отлично»** ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка **«Хорошо»** ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «Удовлетворительно» ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка «Не удовлетворительно» ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка «Не удовлетворительно» выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, контролируемых в процессе обучения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	1-2	УК 2.2 УК 3.1 УК 3.1	Устный экспресс-опрос по окончании лекционного занятия, письменные домашние задания, доклады по теме семинарского занятия, участие в дискуссии
2	2-3	УК 2.2 УК 3.1 УК 3.1	Устный экспресс-опрос по окончании лекционного занятия, письменные домашние задания, доклады по теме семинарского занятия, участие в дискуссии

Компетенции формируются частично.

При оценивании результатов *экспресс-опроса*, проводимого по окончании лекционного занятия, учитываются:

- ~ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (0-1 балла);
- ~ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании *письменной работы* учитывается:

- ~ полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 0-1 балла;
- ~ обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 1-2 баллов;

- ~ работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -2-3 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 20 вопросов *тестового задания*. Правильность выбранного ответа оценивается по шкале (0-1 балла). В сумме студент должен набрать 40 баллов.

При оценивании *Учебного проекта* учитывается:

- ~ полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-7 балла;
- ~ обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 8-13 баллов;
- ~ работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -14-20 баллов

Текущие контрольные мероприятия включают *устный опрос* по основным вопросам семинарского занятия, *домашние задания* (вопросы для обсуждения, описание домашних заданий представлены в Плане семинарских занятий), *самостоятельную работу*.

Примерное содержание вопросов к зачету:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: УК-2 (УК-2.2), УК-3 (УК-3.1, УК-3.2).

- ~ Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.
- ~ Эволюция идей музыкальной жизни.
- ~ Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.
- ~ Основные этапы развития музыкальной индустрии.
- ~ Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.
- ~ Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.
- ~ Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии
- ~ Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии
- ~ Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.
- ~ Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.
- ~ Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.
- ~ Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

1. 1001 альбом, который нужно услышать / Под. ред. Р. Димери. — М.: Изд-во «Магма», 2007. — 960 с.
2. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. — М.; СПб.: Университетская книга, 1998. — 445 с. — (Книга света).
3. Адорно Т.В. Философия новой музыки. — М.: Логос, 2001. — 352 с.
4. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.
5. Акопян Л. Музыка советской эпохи в «большом мире» / Левон Акопян // Музыкальная академия. — 2002. — № 2. — С. 28-29.
6. Акопян Л.О. Музыка XX века. Энциклопедический словарь. — М.: «Практика», 2010. — 856 с.
7. Андерсон К. Длинный хвост. Эффективная модель бизнеса в Интернете. — М.: Вершина, 2008. — 272 с.
8. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.
9. Асафьев Б. Музыкальная форма как процесс. — Л.: Музыка, 1971. — 376 с.
10. Асафьев Б. Ценность музыки // De Musica. Сб. статей под ред. И.Глебова. — Петроградская Государственная Академическая филармония, 1923. — С. 5-34.
11. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
12. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
13. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. — (Обзорная информация. Музыка).
14. Бубукин А. Какое радио мы слушаем? // Шоу-мастер. — 2000. — №1, — С. 49-51.
15. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.
16. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).
17. Грубер Р.И. Всеобщая история музыки. Часть I. — М.: Государственное музыкальное издательство (МУЗГИЗ), 1960. — 488 с.
18. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.
19. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.
20. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.
21. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
22. Дуков Е. Грампластинка в музыкальной жизни (социокультурный аспект функционирования) // Рождение звукового образа: (Художественные проблемы звукозаписи в экранных искусствах и на радио) / Сост. Е. М. Авербах. — М.: Искусство, 1985.
23. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.
24. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.
25. История современной отечественной музыки. Вып.1 / под ред. М. Тараканова.

- М.: Музыка, 1995. — 480 с.
26. История современной отечественной музыки. Вып.2 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1999. — 477 с.
27. История современной отечественной музыки. Вып. 3 / ред.-сост. Е. Долинская. — М.: Музыка, 2001. — 656 с.
28. Кийт М. Радиостанция: Пер. с англ. — М.: Мир, 2001. — 462 с.
29. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
30. Лебрехт Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления. — М.: Издательский дом «Классика — XXI», 2007. С.57-58.
31. Лебрехт Н. Маэстро Миф. Великие дирижеры в схватке за власть. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. — 448 с.
32. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.
33. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
34. Луначарский А.В. «О культурной роли граммофона» // Российский государственный архив фонодокументов, 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusarchives.ru/guide/zvuk_v1/gl1.shtml (дата обращения: 20.01.2018).
35. Луначарский А.В. В мире музыки: Статьи и речи. 2-е изд. — М.: Советский композитор, 1977. — 540 с.
36. Луначарский А.В. О массовых празднествах, эстраде, цирке. — М.: Искусство, 1981. — 424 с.
37. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.
38. Николаева Ю.А. Социологическое обеспечение программирования радиостанции: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2004, С. 99-100.
39. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.
40. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.
41. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
42. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
43. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.
44. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.
45. Цукер А. Массовые музыкальные жанры в контексте культуры // История современной отечественной музыки, 1960–1990. — Вып. 3. — М.: Музыка, 2001. — С.453-514.
46. Цукерман В.С. Музыка и слушатель: опыт социологического исследования. — М.: Музыка, 1972. — 204 с.
47. Цуккерман В. Анализ музыкальных произведений: Вариационная форма: Учебник для музыкальных вузов. — М.: Музыка, 1974. — 243 с.

48. Цуккерман В. Анализ музыкальных произведений: Сложные формы. — М.: Музыка, 1984. — 214 с.
49. Цуккерман В. Анализ музыкальных форм. Общие принципы развития и формообразования в музыке. Простые формы. — М.: Музыка, 1980. — 296 с.
50. Цуккерман В. Музыкальные жанры и основы музыкальных форм. — М.: Музыка, 1964. — 160 с.
51. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.
52. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Международные реферативные наукометрические БД,

1. Web of Science
1. Scopus

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

Сайты базовых академических структур:

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

Сайты аналитических организаций:

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/ndexr.html.u>).

Центр независимых социологических исследований ([http:// www.indepsocres.spb.ru/](http://www.indepsocres.spb.ru/)).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).

Сайты профессиональных журналов:

Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm);

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Журнал социологии и социальной антропологии ([http:// www.soc.ru.ru:8101/publications/jssa/](http://www.soc.ru.ru:8101/publications/jssa/));

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет ([http:// www.soc.spb.ru/](http://www.soc.spb.ru/)).

Европейский университет в Санкт-Петербурге ([http://www.eu.spb.ru/socio/index, htm](http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm)).

Государственный университет - Высшая школа экономики <http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>

Специализированный сайт экономической социологии

Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Темы семинарских занятий.

Тема 1. (4 ч.) Предмет социологии музыки. Основные направления музыкальной социологии. Отношение к музыке как предмету социологического исследования.

Семинарское занятие 1-2.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Место социологии музыки в структуре социологического знания
2. Подходы к определению музыки?
3. Актуальные социологические подходы к изучению музыкальной индустрии в современном обществе.

Список источников и литературы:

1. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. — М.; СПб.: Университетская книга, 1998. — 445 с. — (Книга света).
2. Адорно Т.В. Философия новой музыки. — М.: Логос, 2001. — 352 с.
3. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.
4. Асафьев Б. Музыкальная форма как процесс. — Л.: Музыка, 1971. — 376 с.
5. Асафьев Б. Ценность музыки // De Musica. Сб. статей под ред. И.Глебова. —

Петроградская Государственная Академическая филармония, 1923. — С. 5-34.

6. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.

7. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).

8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

9. Луначарский А.В. В мире музыки: Статьи и речи. 2-е изд. — М.: Советский композитор, 1977. — 540 с.

10. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.

Тема 2. (4 ч.) Эволюция идей музыкальной жизни.

Семинарское занятие 3-4.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ трудов зарубежных и отечественных авторов по изучению музыкальной жизни общества
2. История развития музыкально-социологических идей, методы изучения музыкальной жизни общества

Список источников и литературы:

1. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. — М.; СПб.: Университетская книга, 1998. — 445 с. — (Книга света).

2. Адорно Т.В. Философия новой музыки. — М.: Логос, 2001. — 352 с.

3. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.

4. Акопян Л.О. Музыка XX века. Энциклопедический словарь. — М.: «Практика», 2010. — 856 с.

5. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.

6. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. — (Обзорная информация. Музыка).

7. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.

8. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).

9. Грубер Р.И. Всеобщая история музыки. Часть I. — М.: Государственное музыкальное издательство (МУЗГИЗ), 1960. — 488 с.

10. История современной отечественной музыки. Вып.1 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1995. — 480 с.

11. История современной отечественной музыки. Вып.2 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1999. — 477 с.

12. История современной отечественной музыки. Вып. 3 / ред.-сост. Е. Долинская. — М.: Музыка, 2001. — 656 с.
13. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.
14. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.

Тема 3. (4 ч.) Технологические изобретения и их влияние на музыкальную жизнь общества.

Семинарское занятие 5-6.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Изобретение звукозаписи и становление грамофонной промышленности?
2. Направления социологических исследований музыкальной жизни?
3. Музыка с социологической точки зрения.

Список источников и литературы:

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
3. Бубукин А. Какое радио мы слушаем? // Шоу-мастер. — 2000. — №1, — С. 49-51.
4. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.
5. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.
6. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.
7. Дуков Е. Грампластинка в музыкальной жизни (социокультурный аспект функционирования) // Рождение звукового образа: (Художественные проблемы звукозаписи в экранных искусствах и на радио) / Сост. Е. М. Авербах. — М.: Искусство, 1985.
8. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.
9. Кийт М. Радиостанция: Пер. с англ. — М.: Мир, 2001. — 462 с.
10. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
11. Лебрехт Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления. — М.: Издательский дом «Классика — XXI», 2007. С.57-58.
12. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
13. Луначарский А.В. «О культурной роли грамофона» // Российский государственный архив фонодокументов, 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusarchives.ru/guide/zvuk_v1/gl1.shtml (дата обращения: 20.01.2018).
14. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

Тема 4. (4 ч.) Основные этапы развития музыкальной индустрии.

Семинарское занятие 7-8.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Становление музыкальной индустрии
2. Специфика и соотношение понятий «звукозаписывающая индустрия», «индустрия звукозаписи», «музыкальный шоу-бизнес», «музыкальный бизнес», «музыкальная индустрия»

Список источников и литературы:

1. Андерсон К. Длинный хвост. Эффективная модель бизнеса в Интернете. — М.: Вершина, 2008. — 272 с.
2. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
3. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
4. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.
5. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.
6. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.
7. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
8. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.
9. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
10. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.
11. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
12. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.
13. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.
14. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
15. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.
17. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

Тема 5. (6 ч.) Структура музыкальной индустрии и её основные характеристики.

Семинарское занятие 9-11.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные блоки, на которых основывается процесс создания и потребления музыкального продукта
2. Характеристики и социальная роль основных участников музыкальной индустрии и взаимоотношения между ними

Список источников и литературы:

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
3. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.
4. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.
5. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.
6. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
7. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.
8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
9. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.
10. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
11. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.
12. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.
13. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
14. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
15. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.
16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис.

Тема 6. (6 ч.) Основные субъекты музыкальной индустрии и их интересы.

Семинарское занятие 12-14.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика современной музыкальной индустрии
2. Социокультурные особенности функционирования музыкальной индустрии в российском обществе
3. Взаимоотношения между группами основных субъектов музыкальной индустрии и их интересы.

Список источников и литературы:

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.
2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
3. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.
4. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.
5. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.
6. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
7. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.
8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>
9. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.
10. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.
11. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.
12. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.
13. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.
14. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.
15. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная

практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

Тема 7. (4 ч.) Основные и специфические формы развития музыкальной индустрии

Семинарское занятие 15-16.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

Список источников и литературы:

1. Белов С. Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. — СПб.: Изд-во РНБ, 2001. — 130 с.

2. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.

3. Грюнберг П.Н. История начала грамзаписи в России. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 656 с.

4. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.

5. Гульд Г. Перспективы звукозаписи // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 95-115.

6. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.

7. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. Очерки социального бытия искусства. — М., 2003. — 256 с.

8. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

9. Лебрехт Н. Маэстро, шедевры и безумие: тайная жизнь и позорная смерть индустрии звукозаписи классической музыки. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. — 328 с.

10. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.

11. Михайлов В. Карьера в музыкальной индустрии. — М.: Смолин К.О., 2004. — 304 с.

12. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М.: Альпина Паблишер, 2015. — 420 с.

13. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

14. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

15. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

16. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

Тема 8. (4 ч.) Проблемы и перспективы развития отечественной музыкальной индустрии.

Семинарское занятие 17-18.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальные информационные тренды, относящиеся к музыкальной индустрии
2. Факторы, влияющие на деятельность всех участников музыкальной индустрии
3. Разработка дизайна маркетингового исследования музыкальной индустрии.

Список источников и литературы:

1. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.
2. Акопян Л. Музыка советской эпохи в «большом мире» / Левон Акопян // Музыкальная академия. — 2002. — № 2. — С. 28-29.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.
4. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.
5. История современной отечественной музыки. Вып.1 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1995. — 480 с.
6. История современной отечественной музыки. Вып.2 / под ред. М. Тараканова. — М.: Музыка, 1999. — 477 с.
7. История современной отечественной музыки. Вып. 3 / ред.-сост. Е. Долинская. — М.: Музыка, 2001. — 656 с.
8. Цукерман В.С. Музыка и слушатель: опыт социологического исследования. — М.: Музыка, 1972. — 204 с.
9. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

Тема 9. (8 ч.) Социологические и маркетинговые исследования музыкальной индустрии.

Семинарское занятие 19-22.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные методы сбора данных: опросы, наблюдения, архивное исследование, эксперименты
2. Методы исследования музыкальной индустрии

Список источников и литературы:

1. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. —

(Обзорная информация. Музыка).

2. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.

3. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).

4. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

5. Николаева Ю.А. Социологическое обеспечение программирования радиостанции: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2004, С. 99-100.

6. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.

7. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

8. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

9. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

10. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

Тема 10. (10 ч.) Сфера применений знаний по социологии музыки. Возможные ситуации, требующие социологических исследований в музыкальной индустрии.

Семинарское занятие 23-27.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Социологические опросы как основа формирования рейтинга СМИ
2. Музыкальное тестирование как основа музыкального программирования музыкального радио, телевидения, музыкальных онлайн-радиостанций

Список источников и литературы:

1. Богуславская Л.А. Музыкально-социологические исследования в СССР (1967-1977 гг.). — М.: Информ. центр по проблемам культуры и искусства, 1978. — 46 с. — (Обзорная информация. Музыка).

2. Введение в социологию искусства. Учебное пособие для гуманитарных вузов / [Е.В. Дуков и др.]. — СПб: Алетейя, 2001. — 256 с.

3. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества / Пер. с нем. — М., 1994. — 704 с. — (Лики культуры).

4. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры»

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

5. Николаева Ю.А. Социологическое обеспечение программирования радиостанции: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2004, С. 99-100.

6. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.

7. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

8. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

9. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

10. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

11. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов; при участии В.В. Семёнова. — М.: Добросвет: ИКЦ «Академкнига», 2003. — 596 с.

Тема 11. (4 ч.) Сегментация потребителей музыки: социокультурные особенности.

Семинарское занятие 28-29.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности потребления музыки в современном российском обществе
2. Социально-демографические характеристики потребителей музыки
3. Поведенческая, демографическая, психографическая и географическая сегментация российского рынка потребителей музыки

Список источников и литературы:

1. Акопян К.З., Ильичева Н.И., Чершинцева М.А. Мировая музыкальная культура. Творчество, исполнители, слушатели. — М.: Эксмо, 2012. — 480 с.

2. Асафьев Б. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. — Л.: Музыка, 1973. — 260 с.

3. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.

4. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.

5. Кирнарская Д.К. Музыка больше чем музыка: социология потребления звукового контента. Доклад на VI Международной научной конференции «Модернизация экономики и выращивание институтов» // Фонд научных исследований «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/472/313/1234/report48.doc>

6. Луначарский А.В. О массовых празднествах, эстраде, цирке. — М.: Искусство, 1981. — 424 с.

7. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. — М.: Сов. композитор, 1975. — 202 с.

8. Цукер А. Массовые музыкальные жанры в контексте культуры // История современной отечественной музыки, 1960–1990. — Вып. 3. — М.: Музыка, 2001. — С.453-

514.

9. Цукерман В.С. Музыка и слушатель: опыт социологического исследования. — М.: Музыка, 1972. — 204 с.

10. Чередниченко Т.В. Типология советской массовой культуры: между «Брежневым» и «Пугачевой». — М.: РИК «Культура», 1994. — 256 с.

Тема 12. (2 ч.) Социологические исследования музыкальной индустрии в эпоху больших данных.

Семинарское занятие 30.

Форма проведения – устный опрос, обсуждение результатов домашнего задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Использование технологий Big Data в исследованиях музыкальной индустрии
2. Влияние больших данных на музыкальную индустрию, возможность их использования в прогнозировании слушательского поведения

Список источников и литературы:

1. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. — М.: Культурный центр имени Гете, Медиум, 1996. — 240 с.

2. Гульд Г. Музыка и технология // Избранное. В 2 томах. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. — Том 2. — С. 116-119.

3. Дугин А. Поп-культура и знаки времени. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. — 495 с.

4. Дуков Е.В. Сеть: публика и искусство / Дуков Е.В. — М.: ГИИ — 212 с.

5. Лифановский Б. Интернет для музыканта. — М.: Классика-XXI, 2006. — 216 с.

6. Снежинская М.Г. Новые тенденции в развитии массовой музыкальной культуры на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. Выпуск № 2-3. С. 300-310.

7. Снежинская М.Г. Эволюция музыкальной индустрии: краткий исторический очерк // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2018. № 3 (13). С. 73–83. DOI: 10.28995/2073-6401-2018-3-73-83.

8. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия в эпоху больших данных: перспективы социологических и маркетинговых исследований. — Социологическая наука и социальная практика, 2018. Т. 6. № 4. С. 161-172. DOI: <https://doi.org/10.19181/snsp.2018.6.4.6093>.

9. Снежинская М.Г. Музыкальная индустрия как социокультурный феномен: Дис. канд. социологических наук: 22.00.06. — М.: РГБ, 2019.

9.2. Методические указания.

Требования к анализу статей по социологическим исследованиям музыкальной индустрии

Структура работы:

Фамилия, имя, отчество студента, группа

Название статьи и фамилия автора статьи

Какой проблеме посвящена статья?

Какую точку зрения по этой проблеме высказывает автор статьи?

Какова Ваша точка зрения на эту проблему?

Объем работы: 2 стр. печатного текста (примерно 4 тыс. знаков)

Оформление работы

Шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 3 см слева, 2 сверху и внизу, 1, 5 справа.

Красная строка (абзацный отступ) 1,25 см.

Фамилия автора – распределение справа, название статьи и фамилия автора статьи по центру, основной текст – по ширине.

Критерии оценки

«Отлично»: проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объём и оформление работы соответствует требованиям.

«Хорошо»: проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

«Удовлетворительно»: проблема освещена в целом.

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.

Дисциплина «**Социологические исследования музыкальной индустрии**» является частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (базовая часть) для направления подготовки 30.03.01 Социология (академический бакалавр).

Цели дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «**Социологические исследования музыкальной индустрии**» - сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу современной музыкальной индустрии и её субъектов.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-музыкальной жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа музыкального потребления, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

УК-2.2 - Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы; формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-3.1 - Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.2 - Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, принимает ответственность за общий результат.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные источники информации о музыкальной жизни общества, музыкальной индустрии
принципы интерпретации эмпирических данных

Уметь:

извлекать из источников информации социологические данные
представлять и описывать социологические данные
применять знания в области социологии музыки для организации исследований этой сферы жизни общества и в повседневной жизни

Владеть:

методами обработки, анализа и интерпретации данных
навыками организации исследований социально-музыкальной сферы

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- экспресс-опрос по окончании лекционного занятия
- оценка подготовки к семинарскому занятию
- итоговая курсовая работа на заданную тему

К формам промежуточного контроля относятся:

- итоговое тестирование по всем изучаемым темам
- устный опрос (при необходимости)
- оценка социологического эссе на заданную тему

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.